

畜産物等の消費行動調査 について

一般社団法人JC総研

本日の報告は・・・

- 消費行動調査の概要
- 食生活の実態
- 畜産物等の消費動向

1. 消費行動調査の概要

- 調査内容 **米 野菜・果物 畜産物等**
- 調査対象 **全国2000名を対象**
- 調査方式 **インターネットリサーチ方式**
- 調査時期 **3月 7月 11月**

★資料は2013年に公表した調査結果をもとに作成

2. 食生活の実態

- ★「和食 日本人の伝統的な食文化」が
無形文化遺産に登録



毎日新聞（2013年11月2日）『余録』

「……▲では今の日本人にこの「文化遺産」はちゃんと継承されているのか。和食や日本の食材を世界に売り込むのはいいが、今の日本の若者らが意国籍のファストフードしか知らないという未来は避けたい。」

★「21世紀における国民健康づくり運動
(健康日本21)」
目標；「適切な量と質の食事をとる者の増加」



「主食・主菜・副菜を組み合わせた食事が1日
2回以上の日がほぼ毎日の者の割合」を増やす



バランスのとれた食生活へ

1. 肉の摂取量は漸増

表1 国民1人・1年当たり供給純食料の推移 (単位: kg)

年度	米	小麦	野菜	果実	肉類
昭和 40	111.7	29.0	108.1	28.5	9.20
50	88.0	31.5	110.7	42.5	17.9
60	74.6	31.7	111.7	38.2	22.9
平成 7	67.8	32.8	106.2	42.2	28.5
17	61.4	31.7	96.3	43.1	28.5
22	59.5	32.7	88.1	36.6	29.1
23	57.8	32.8	90.9	37.1	29.6
24	56.3	32.9	93.2	38.1	30.0

注) 平成24年度は概算

出典: 平成24年度食料需給表

表2 食品群別摂取量 (1人1日当たり平均値) 単位: g

食品群/年齢	トータル	1~6	7~14	15~19	20~29	30~39	40~49	50~59	60~69	70以上	120以上
穀類	439.7	261.5	435.8	543.1	467.4	466.6	468.3	449.7	436.3	419.2	446.6
野菜類	274.6	148.3	245.0	264.3	243.9	257.7	262.2	289.5	317.0	307.5	286.5
(緑黄色)	86.8	50.0	73.4	81.4	69.7	80.7	80.0	87.7	101.4	104.9	90.9
果実類	107.0	105.1	90.5	88.3	67.5	60.7	68.3	99.5	143.5	159.6	109.8
魚介類	70.0	30.8	49.8	52.3	55.3	59.4	60.4	77.1	93.4	86.5	75.6
肉類	88.9	54.8	103.7	145.5	116.1	104.0	105.6	93.0	76.0	58.3	86.7
乳類	125.8	203.3	312.8	161.9	101.8	88.4	82.8	94.3	103.2	117.9	99.8

出典: 平成24年国民健康・栄養調査の概要

2. 炊飯したお米の食数は約半分

★ 単身層は概ね8食にとどまり、2食は食べな

10. 85食/21食

食事	カテゴリー	度数	調査年次	【米】が主食					【米以外】が主食					【食べなかつた】	
				炊飯	加工食品	調理済食品	外食	計	パン類		めん類		その他		
									中食	外食	中食	外食			
3食合計	合計	2053	13年	13.06	10.85	0.27	0.97	0.97	6.60	3.04	0.73	1.33	0.53	0.97	1.34
		2090	12年	13.30	10.98	0.28	1.04	1.00	6.59	3.09	0.74	1.40	0.52	0.84	1.13
		2111	11年	13.22	11.06	0.24	0.93	0.99	6.59	2.89	0.85	1.38	0.55	0.92	1.19
		12→13	増減	▲0.24	▲0.13	▲0.01	▲0.07	▲0.03	0.01	▲0.05	▲0.01	▲0.07	0.01	0.13	0.21
	主婦	856	13年	12.88	11.48	0.25	0.64	0.51	6.94	3.51	0.65	1.34	0.42	1.02	1.19
		898	12年	13.05	11.33	0.21	0.84	0.67	6.98	3.68	0.70	1.42	0.40	0.78	0.98
		895	11年	12.96	11.59	0.15	0.61	0.61	7.06	3.44	0.79	1.42	0.43	0.98	0.97
		12→13	増減	▲0.17	0.15	0.04	▲0.20	▲0.16	▲0.04	▲0.17	▲0.05	▲0.08	0.02	0.24	0.21
	既婚男性	856	13年	13.87	11.41	0.20	1.05	1.21	5.97	2.64	0.70	1.22	0.58	0.83	1.18
		870	12年	14.03	11.58	0.29	0.97	1.19	5.90	2.56	0.74	1.30	0.57	0.73	1.05
		890	11年	14.03	11.76	0.15	0.95	1.17	5.84	2.51	0.85	1.20	0.58	0.70	1.11
		12→13	増減	▲0.16	▲0.17	▲0.09	0.08	0.02	0.07	0.08	▲0.04	▲0.08	0.01	0.10	0.13
	単身女性	171	13年	11.19	8.28	0.38	1.32	1.20	7.84	3.26	1.01	1.51	0.67	1.39	1.98
		155	12年	11.31	8.68	0.30	1.35	0.98	8.13	3.41	0.81	1.52	0.58	1.81	1.58
		167	11年	11.65	8.55	0.72	1.38	1.00	7.54	2.68	1.02	1.68	0.67	1.49	1.84
12→13		増減	▲0.12	▲0.40	0.08	▲0.02	0.22	▲0.29	▲0.15	0.20	▲0.01	0.09	▲0.42	0.40	
単身男性	170	13年	11.88	7.47	0.61	1.86	1.94	6.80	2.41	0.95	1.73	0.70	1.01	2.32	
	167	12年	12.54	8.92	0.48	2.13	1.91	6.57	2.31	0.88	1.70	0.89	0.79	1.89	
	159	11年	11.68	6.77	0.60	2.19	2.12	7.08	2.20	1.04	1.78	0.82	1.24	2.25	
	12→13	増減	▲0.66	▲0.55	0.00	▲0.27	0.03	0.23	0.10	0.07	0.03	▲0.19	0.25	0.43	

7. 47食/21食

2. 32食

3. 朝食は、ごはんとパン半々

★ 既婚男性はお米派

3. 19食

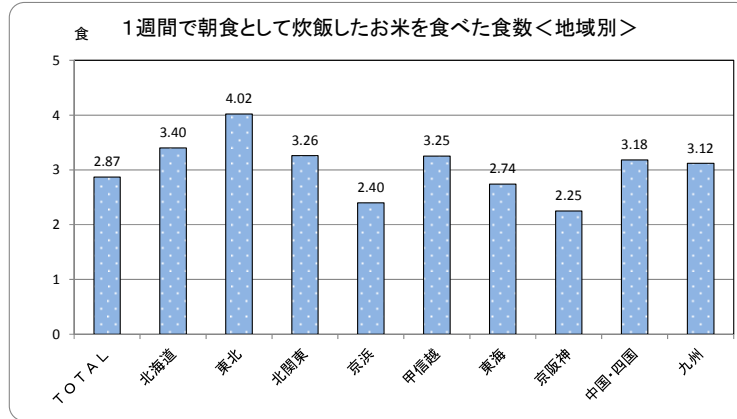
2. 37食

表4 1週間の平均朝食数(2011→2013) <属性別>

食事	属性	度数	調査年次	【米】が主食					【米以外】が主食					【食べなかつた】					
				炊飯	中食		外食	計	パン類		めん類		中・外食						
					加工食品	調理済食品			中食	外食	中食	外食							
朝食	合計	2053	13年	3.13	2.87	0.06	0.13	0.07	0.26	3.21	2.20	0.35	2.55	0.12	0.04	0.16	2.71	0.50	0.66
		2090	12年	3.16	2.90	0.07	0.11	0.07	0.26	3.27	2.27	0.37	2.64	0.15	0.03	0.18	2.82	0.45	0.58
		2111	11年	3.11	2.88	0.06	0.10	0.07	0.23	3.31	2.20	0.44	2.64	0.11	0.04	0.16	2.80	0.51	0.59
		12→13	増減	▲0.03	▲0.03	▲0.01	0.01	0.00	0.00	▲0.06	▲0.07	▲0.02	▲0.08	▲0.03	0.01	▲0.02	▲0.11	0.05	0.08
	主婦	856	13年	3.06	2.91	0.05	0.06	0.03	0.15	3.47	2.54	0.28	2.82	0.09	0.01	0.10	2.92	0.55	0.48
		898	12年	2.95	2.81	0.04	0.08	0.02	0.14	3.57	2.73	0.29	3.02	0.09	0.01	0.10	3.12	0.45	0.48
		895	11年	2.94	2.83	0.03	0.04	0.04	0.11	3.63	2.58	0.38	2.97	0.10	0.02	0.12	3.08	0.55	0.43
		12→13	増減	0.11	0.10	0.02	▲0.02	0.01	0.01	▲0.10	▲0.19	▲0.01	▲0.20	0.00	0.00	0.00	▲0.20	0.10	0.00
	既婚男性	856	13年	3.46	3.19	0.06	0.12	0.09	0.27	2.94	2.00	0.37	2.37	0.10	0.06	0.16	2.53	0.41	0.82
		870	12年	3.57	3.28	0.08	0.11	0.10	0.29	2.95	1.96	0.42	2.38	0.17	0.04	0.21	2.59	0.36	0.46
		890	11年	3.45	3.25	0.03	0.10	0.07	0.20	3.06	2.03	0.50	2.53	0.10	0.05	0.15	2.68	0.38	0.48
		12→13	増減	▲0.11	▲0.09	▲0.02	0.01	▲0.01	▲0.02	▲0.01	0.04	▲0.05	▲0.01	▲0.07	0.02	▲0.05	▲0.06	0.05	0.16
	単身女性	171	13年	2.42	2.11	0.06	0.18	0.07	0.31	3.58	2.16	0.40	2.56	0.22	0.05	0.27	2.83	0.75	1.01
		155	12年	2.21	1.92	0.07	0.12	0.10	0.29	3.71	2.21	0.37	2.58	0.08	0.02	0.10	2.68	1.03	1.08
		167	11年	2.61	2.22	0.16	0.16	0.07	0.39	3.27	1.74	0.40	2.14	0.21	0.01	0.22	2.36	0.91	1.13
12→13		増減	0.21	0.19	▲0.01	0.06	▲0.03	0.02	▲0.13	▲0.05	0.03	▲0.02	0.14	0.03	0.17	0.15	▲0.28	▲0.07	
単身男性	170	13年	2.66	1.91	0.11	0.42	0.22	0.75	2.91	1.51	0.55	2.06	0.32	0.07	0.39	2.45	0.46	1.45	
	167	12年	2.92	2.25	0.11	0.36	0.20	0.67	2.79	1.44	0.50	1.94	0.41	0.05	0.46	2.40	0.39	1.28	
	159	11年	2.36	1.78	0.22	0.34	0.22	0.78	2.95	1.52	0.52	2.04	0.23	0.08	0.31	2.35	0.60	1.50	
	12→13	増減	▲0.26	▲0.34	0.00	0.06	0.02	0.08	0.12	0.07	0.05	0.12	▲0.09	0.02	▲0.07	0.05	0.07	0.17	

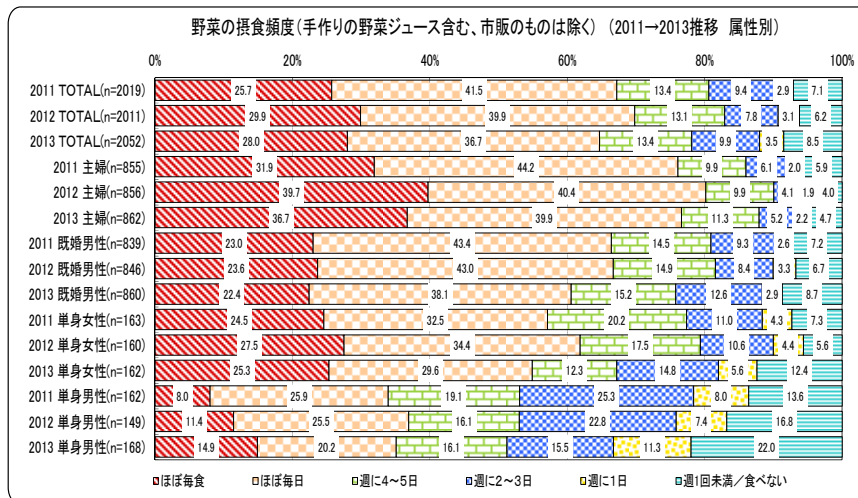
4. 大都市圏は朝ごはん抜き？

★京浜・東海・京阪神は3食以下

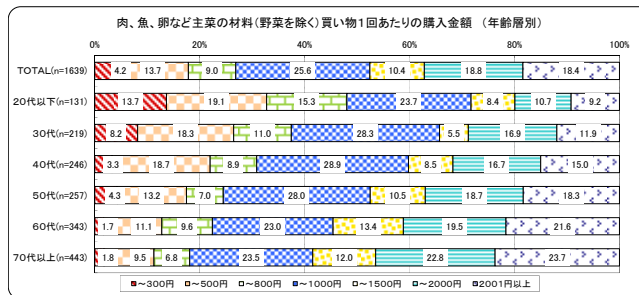
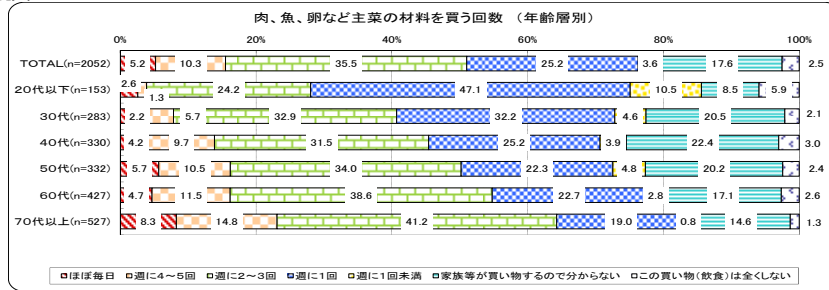


5. 毎日、野菜を食べる・・・3人に2人

★単身男性は3人に1人



6. 約1,700円：主菜の材料、1回の買物金額



年齢層	平均金額
TOTAL	1661
20代以下	1073
30代	1371
40代	1645
50代	1633
60代	1892
70代以上	1824

3. 畜産物等の消費動向

★ 平成26年2月6日付け日本経済新聞夕刊「家庭の牛肉消費復調」



品目別支出金額							単位:円
年/品目	米	パン	牛肉	豚肉	鶏肉	牛乳	卵
2011	28,321	29,321	18,597	24,741	12,802	15,447	8,611
2012	28,731	28,282	18,208	23,771	12,770	15,265	8,195
2013	28,093	27,974	19,558	24,988	13,260	15,212	8,200

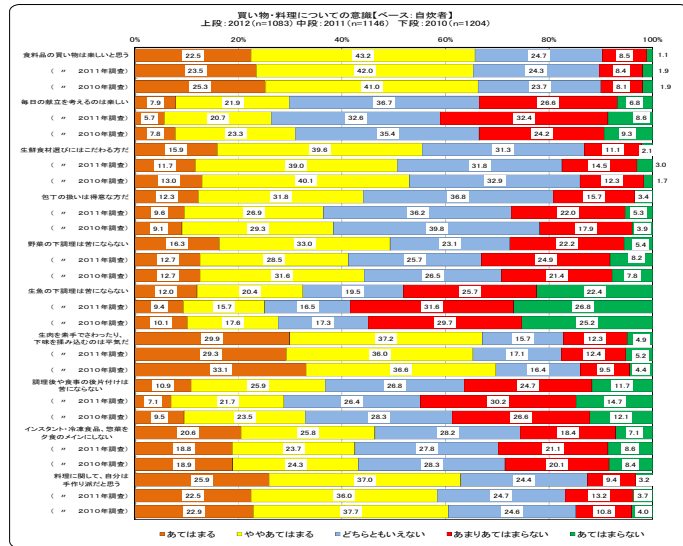
出典:総務省家計調査

品目別購入数量							単位:kg、%
年/品目	米	パン	牛肉	豚肉	鶏肉	牛乳	卵
2011	80.58	45.26	6.78	18.99	13.70	80.97	30.83
2012	78.78	44.81	6.75	18.77	14.61	81.01	30.81
2013	75.17	44.93	6.90	19.46	15.14	80.33	29.93

出典:総務省家計調査

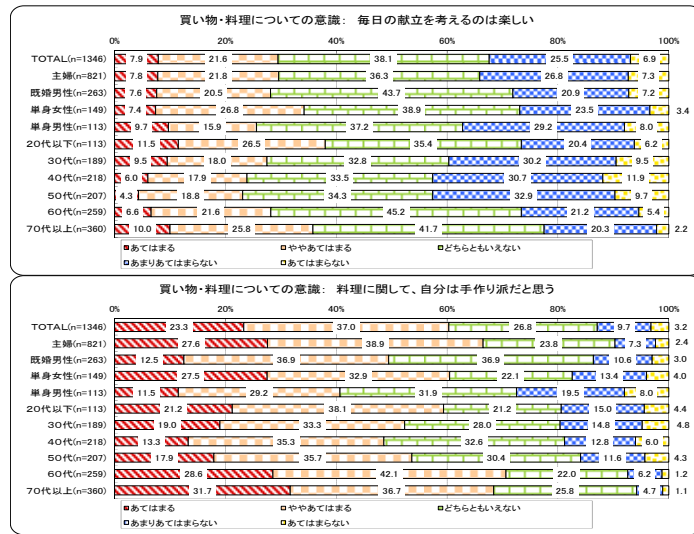
1. -1料理についての意識

★生魚の下料理は半数が苦手



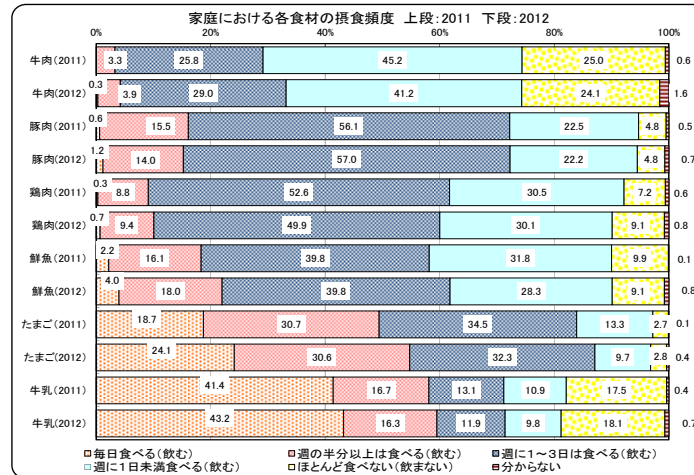
1. -2料理についての意識

- ★「献立を考えること、若年層で苦にならず
- ★手作り派は、女性層・高年齢層



2. -1 各食材の摂食頻度

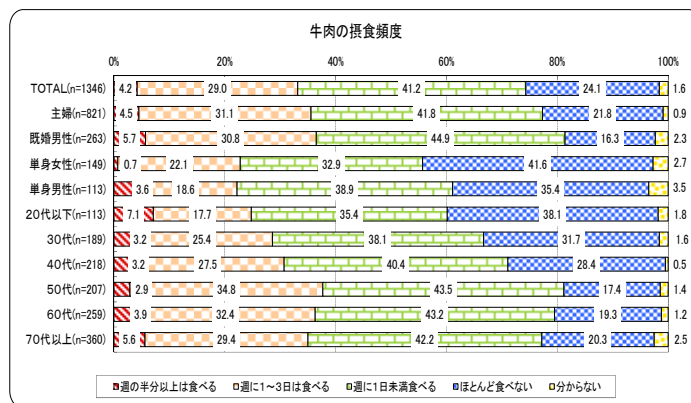
★週に1日以上は、牛肉3割、豚肉7割、鶏肉6割



2. -2 牛肉の摂食頻度

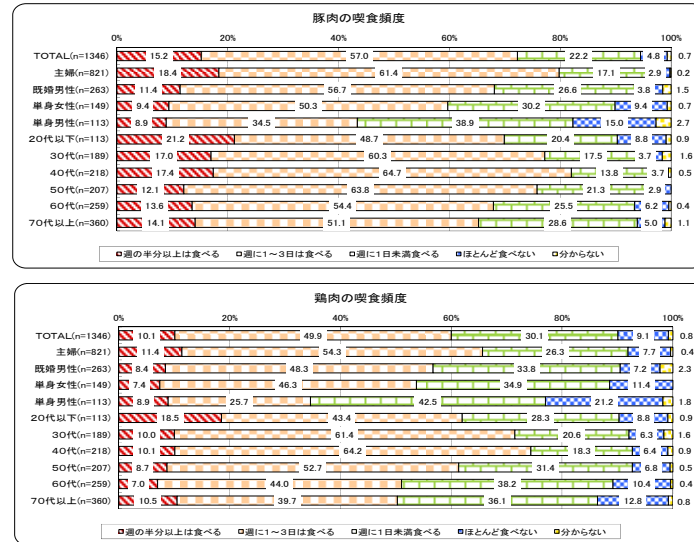
★単身層は週1日以上2割、ほとんど食べない4割

★高齢層ほど食べる頻度多い



2. -3 豚肉、鶏肉の摂食頻度

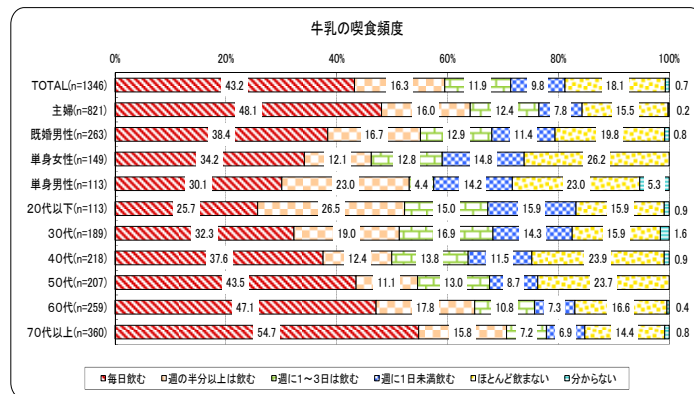
★単身層（特に、男性）・高年齢層が少ない



2. -4 牛乳を飲む頻度

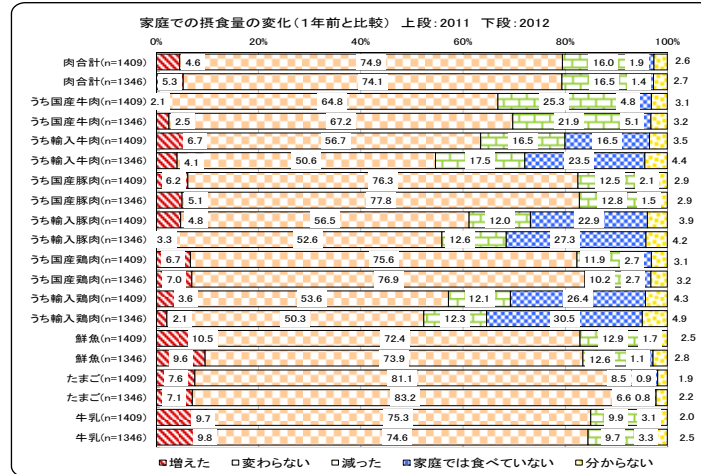
★主婦、高年齢層で「毎日」が多い

★単身層、30~40代で「ほとんど飲まない」2割超



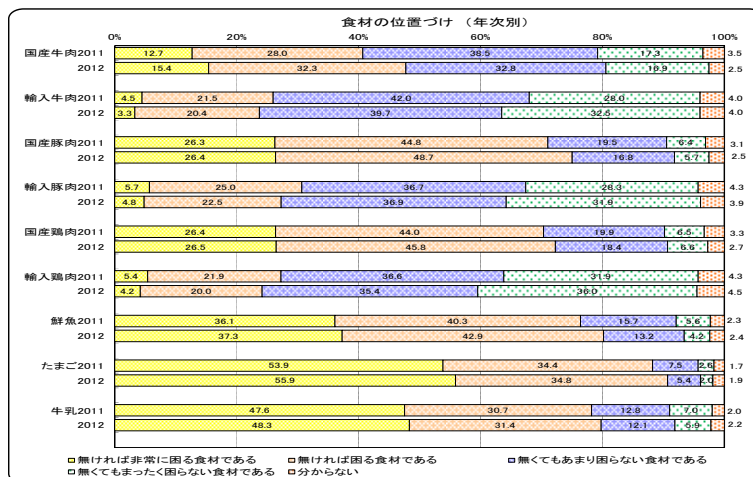
3. 各食材の摂食量の前年との比較

★国産牛肉で「増えた」人増加、「減った」人減少



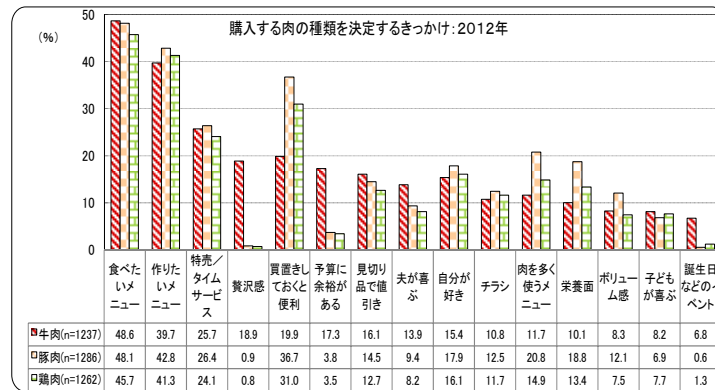
4. 各食材の位置づけ

★国産精肉は、「無ければ困る」が増加
★輸入精肉は、「無くても困らない」が増加



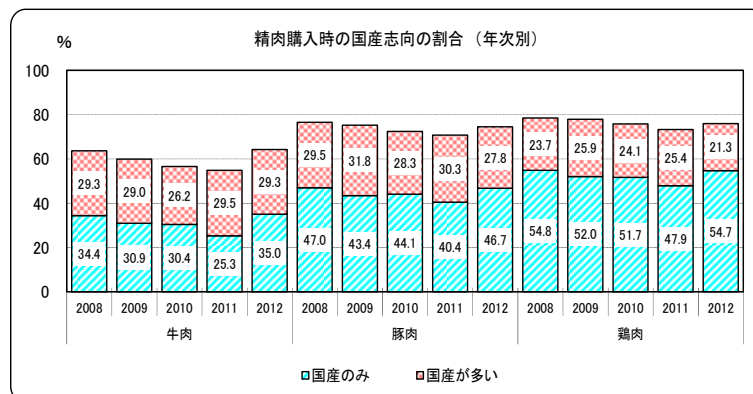
5. 購入する精肉の種類を 決める要因

- ★牛肉は「贅沢感」「予算に余裕」
- ★豚肉・鶏肉は「買置きしておく」と便利



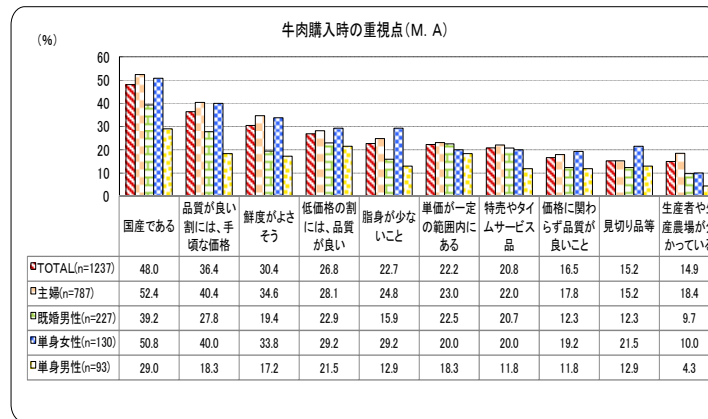
6. 精肉購入時の国産志向

- ★2011年原発事故で低下
- ★2012年に回復傾向、特に牛肉10ポイント弱アップ



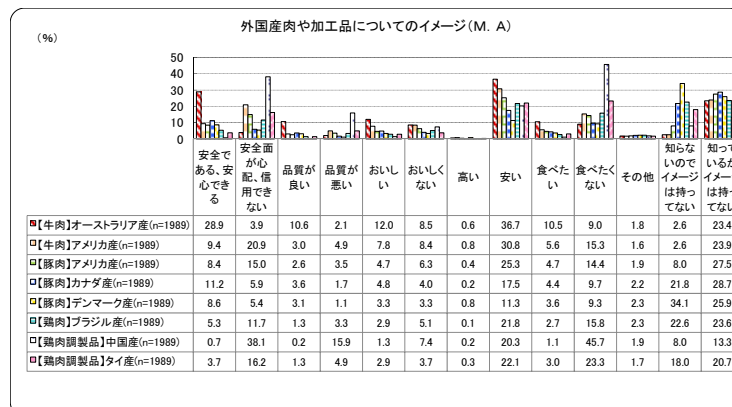
7. 精肉(牛肉)購入時の重視点

★女性層は、「国産(品質)」にこだわり、価格も吟味



8. 外国産精肉・加工品のイメージ

- ★「安い」イメージは全産地・品目で1割超
- ★「豪州産牛肉」は、肯定的イメージが強い



最後に

ご清聴有難うございました